

2018-2019 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI NİSAN AYI YÖNETİCİ GELİŞİM PROGRAMI GÜNDEM MADDELERİ

1. Açılış ve Yoklama
2. İmam hatip okullarının toplumsal algısı, algı yönetimi
3. Okulların tanıtımı bağlamında gerçekleştirilecek çalışmalar
4. Okul web sayfasının ve sosyal medyasının yönetimi

GÜNDEM MADDELERİNİN GÖRÜŞÜLMESİ

1. Toplantı iyi dilek ve temennilerle başladı. İmam Hatip Lisesinde yapılan toplantıya imam hatip okullarımızdan idareci ve misafir olarak öğretmenlerimiz katıldı.
2. Türkiye’de İmam Hatip Okullarının geçmişinin uzun olması ve din eksenli eğitim vermesi “imam hatip okulları” olgusunu üretmiştir. İmam hatip okulları ve öğrencilerinin bu tarihsel tecrübe ile gelişen karakteristiği, bir kimlik unsuru ve özgün bir vatandaşlık modeline oluşturmuştur.. İmam hatip okullarında yetişen öğrencilerin dindarlık düzeyi, yaşama tarzı, hayat görüşü gibi çeşitli başlıklarda belirginleşen bu husus; Türkiye’nin toplumsal yapısına yansımıştır. Özgün bir duruş üretebilen imam hatipli olmak, salt öğrencileri ilgilendiren bir hususiyet olmanın ötesinde imam hatipli olmayan diğer insanların nazarında da çeşitli açılardan bir karşılık üretebilmiştir. Bu anlamda, bir eğitim kurumu olmanın yanı sıra toplumda bulunduğu karşılık ile de imam hatip okulları, diğer eğitim kurumlarından ayrılmaktadır. Bu olgunun arttırılması için öğretmenler arasında konuşulması, sabah namazı buluşmalarının tanıtımının ve öneminin öğrencilere ve velilere daha iyi anlatılması, dini günlerde daha çok insanlara ulaşacak düzeyde programların planlanması faydalı olacaktır.
3. Okulların tanıtımı bağlamında her okul kendi tanıtım sunusunu hazırlayacaktır. Her okul üç kişilik bir tanıtım komisyonu oluşturacaktır. Belli bir program dahilinde okullara tanıtım gezileri düzenlenecektir. Bu tanıtım gezilerinde imam hatip okullarında yapılan sosyal kültürel ve sportif faaliyetlerin anlatılmasına ağırlık verilmesi gerektiği dile getirildi. Ders programı ve diğer okullardan avantajlı olan yönleri ağırlık verilmesi tanıtımları faydalı kılacaktır.
4. Okul web sayfalarının aktif şekilde kullanılması okul tanıtımları açısından önemlidir. Okul web sayfalarının güncel olması gerektiği dile getirildi. Sosyal medyada okullarımızın yaptığı etkinliklerin yer almasının önemine vurgu yapıldı.
5. İyi dilek ve temennilerle toplantı sona erdi.